

## **Zapytanie ofertowe**

**Przedmiotem zapytania jest przygotowanie i opracowanie elektronicznej platformy e-learning Nawigator oraz strony WWW projektu w ramach projektu „Akademia Rozwoju Kompetencji Eiffage Budownictwo Mitex” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.**

### **1. Termin realizacji:**

- a. Etap I – styczeń/luty 2010  
- uruchomienie platformy oraz strony WWW projektu w podstawowej funkcjonalności
- b. Etap II – styczeń 2010 – kwiecień 2011  
- Hosting oraz administracja

### **2. Zakres i specyfikacja systemu Nawigator**

- a. System internetowy dostępny w sieci Internet dla wszystkich uczestników projektu – szacuje się około 400-500 użytkowników. System zabezpieczony przed dostępem niepowołanych osób. Autoryzacja po loginie i hasle.
- b. Platforma ma udostępniać informacje organizacyjne, kalendarz szkoleń, opisy i programy szkoleniowe a także indywidualne ścieżki edukacyjne wraz z interaktywnym terminarzem z zapisami na szkolenia. Powinna też pozwalać na określanie profilu użytkownika, definiowanie noclegów, posiłków i zgłaszanie nieobecności. System będzie również rejestrować wszelkie niezbędne dane wprowadzane/wyбирane przez uczestników (wybór noclegów, posiłków, terminu szkoleń, odrzucanie terminów, podawanie powodu odrzuceń).
- c. System będzie miał obsługę kilku profili o różniących się funkcjonalnościach (profil HR, Przełożony, Podwładny, Admin).
- d. Platforma ma oferować raportowanie po stronie administracyjnej, profile podwładnych/przełożonych, grupowanie użytkowników, profil HR, wymianę komunikatów pocztą elektroniczną, wyświetlanie komunikatów, aktualności, oraz wysyłanie komunikatów za pośrednictwem SMS do końcowych użytkowników.

- e. Narzędzie powinno być dostępne z sieci Internet z poziomu wskazanej przez Zleceniodawcę domeny internetowej.
- f. Infrastruktura techniczna służąca do uruchomienia i świadczenia usługi zostaje po stronie Oferenta i powinna być w kalkulowanej w podanej cenie oferty. W skład oferty wchodzi także zakup domeny oraz serwera.
- g. Zleceniodawca zakłada również, że w skład oferty wchodzi również wdrożenie, konfiguracja i instalacja rozwiązania.
- h. Platforma powinna poprawnie działać w popularnych rynkowych przeglądarkach i zapewniać bezpieczeństwo przechowywanych informacji w systemie.
- i. Od wykonawcy wymagać się będzie opracowania graficznego platformy, opracowania technicznego oraz utrzymania i aktualizowania go przez cały okres projektu.
- j. Platforma powinna być oznakowana logotypami UE, PARP, PO KL zgodnie z Księgą wzorów materiałów promocyjno-informacyjnych Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
- k. Platforma powinna zawierać grafiki i logotypy beneficjenta. Główny layout i schemat graficzny opracowany z uwzględnieniem wytycznych beneficjenta (ewentualna Księga Tożsamości, logotypy).
- l. Platforma powinna oferować możliwość edycji treści na ekranach, dodawania załączników, definiowania nowych treści (opisy szkoleń, stron pomocy, opisy terminów).
- m. Oferta powinna także obejmować koszty utrzymania, administracji i wsparcia platformy projektu przez okres trwania projektu.

### **3. Zakres i specyfikacja witryny internetowej:**

- a. Witryna powinna być dostępna z sieci Internet z poziomu wskazanej przez Zleceniodawcę domeny internetowej.
- b. Oferta powinna obejmować także wdrożenie, konfigurację i instalację witryny.
- c. Format wyjściowy, generowany po stronie klienta w przeglądarce internetowej: XHTML (CSS, JS, ewentualnie FLASH). Witryna statyczna (XHTML) bez użycia mechanizmów przetwarzających języki skryptowe po stronie serwera i baz danych.
- d. Witryna powinna poprawnie działać w popularnych rynkowych przeglądarkach.
- e. Witryna powinna składać się ze strony głównej (top-page) oraz maksymalnie z 5 podstron (sub-page).

- f. Witryna powinna zawierać logotypy UE, PARP, PO KL zgodnie z Księgą wzorów materiałów promocyjno-informacyjnych Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
- g. Witryna powinna zawierać grafiki i logotypy beneficjenta. Główny layout i schemat graficzny opracowany z uwzględnieniem wytycznych beneficjenta (ewentualna Księga Tożsamości, logotypy).
- h. Zakres merytoryczny przekazany Oferentowi będzie pozwalał na stworzenie maksymalnie 1 strony głównej i 5 podstron. Zakres ten będzie przekazany przez Zleceniodawcę.
- i. Możliwość edycji treści warstwy tekstowej umieszczonej na stronie głównej i podstronach (dopuszczalny tryb edycji offline – lokalnie po zgraniu plików z zasobów).
- j. Oferta powinna także obejmować koszty utrzymania strony WWW projektu przez okres trwania projektu.

#### **4. Wybór oferenta. O zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy:**

- a. Posiadają doświadczenie w produkcji systemów internetowych oraz witryn internetowych.
- b. Przedstawią atrakcyjną, rynkową ofertę cenową na realizację całości projektu.

#### **5. Kryterium wyboru:**

- a. Cena – 60%
- b. Portfolio zrealizowanych witryn WWW oraz systemów Web – 40%

#### **6. Termin składania ofert:**

- a. Oferty należy przesłać do dnia 3.02.2010 na adres:  
joanna.bochenek@weknowhow.pl
- b. Wszelkie pytania należy kierować joanna.bochenek@weknowhow.pl