

Zapytanie Ofertowe

Przedmiotem konkursu jest przygotowanie i zrealizowanie dwóch multimedialnych kursów edukacyjnych, usługa utrzymania tych kursów na platformie szkoleniowej (hosting wraz z administracją i wsparciem) oraz internetowej witryny WWW informacyjno-promocyjnej projektu w ramach projektu „Silne przywództwo to lepsze wyniki” w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

1. Terminy realizacji:

- a. Etap I – witryna WWW - styczeń/luty 2010
- b. Etap II –dwa kursy -kwiecień/maj 2010
- c. Etap III – administracja, hosting, wsparcie WWW i szkoleń e-learning – cały okres projektu

2. Zakres tematyczny kursów e-learningowych:

- a. „Rozwiązywanie problemów, planowanie i wywieranie wpływu” – opracowanie techniczne szkolenia e-learning (czas trwania 1h)
- b. „Kierownik jednostki handlowej - nowoczesne strategie osiągania wyników w sprzedaży” – opracowanie techniczne szkolenia e-learning (czas trwania 1h)

3. Specyfikacja techniczna kursów e-learningowych:

- a. Czas trwania kursów e-learningowych – każdy po 60 minut.
- b. Format i standard wykonania – SCORM 1.2
- c. Zawartość kursów: animacje, tekst, audio, grafika, multimedialne ćwiczenia.
- d. Każdy kurs powinien zawierać test sprawdzający wiedzę wraz z obsługą raportowania wyników do platformy szkoleniowej.
- e. Format końcowy kursu to Adobe Flash.
- f. Rekomendowane narzędzie autorskie do budowy kursu – Articulate 09.
- g. W przypadku opracowania modułów szkoleniowych w narzędziu innym niż Articulate Studio '09 wymagane będzie przekazanie licencji na narzędzie autorskie użyte do produkcji modułów szkoleniowych.
- h. Od wykonawcy wymagane będzie przekazanie wszystkich materiałów źródłowych wykorzystanych do stworzenia kursów w tym plików

źródłowych samego kursu oraz plików źródłowych elementów użytych w kursach.

- i. Od wykonawcy wymagane będzie przekazanie wszelkich praw (prawa autorskie, prawa do wykorzystania wizerunku itp.) do wykorzystania wszystkich modułów e-learning na gruncie działalności szkoleniowej oraz promocyjnej.
- j. Oferta powinna obejmować również usługę administracji, hostingu i wsparcia dla oferowanych szkoleń e-learning przez cały okres trwania projektu (do końca kwietnia 2011 roku).

4. Zakres i specyfikacja witryny internetowej:

- a. Witryna powinna być dostępna z sieci Internet z poziomu wskazanej przez Zleceniodawcę domeny internetowej.
- b. Oferta powinna także obejmować wdrożenie, konfigurację i instalację witryny.
- c. Format wyjściowy, generowany po stronie klienta w przeglądarce internetowej: XHTML (CSS, JS, ewentualnie FLASH). Witryna statyczna (XHTML) bez użycia mechanizmów przetwarzających języki skryptowe po stronie serwera i baz danych.
- d. Witryna powinna poprawnie działać w popularnych rynkowych przeglądarkach.
- e. Witryna powinna składać się ze strony głównej (top-page) oraz maksymalnie z 5 podstron (sub-page).
- f. Witryna powinna zawierać logotypy UE, PARP, PO KL zgodnie z Księgą wzorów materiałów promocyjno-informacyjnych Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
- g. Witryna powinna zawierać grafiki i logotypy beneficjenta. Główny layout i schemat graficzny opracowany z uwzględnieniem wytycznych beneficjenta (ewentualna Księga Tożsamości, logotypy).
- h. Zakres merytoryczny przekazany Oferentowi będzie pozwalał na stworzenie maksymalnie 1 strony głównej i 5 podstron. Zakres ten będzie przekazany przez Zleceniodawcę.
- i. Możliwość edycji treści warstwy tekstowej umieszczonej na stronie głównej i podstronach (dopuszczalny tryb edycji offline – lokalnie po zgraniu plików z zasobów).

5. Wybór oferenta. O zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy:

- a. Posiadają doświadczenie w produkcji witryn internetowych oraz kursów e-learning.
- b. Posiadają personel, kompetencje oraz środki techniczne umożliwiające realizację całości projektu.
- c. Przedstawia atrakcyjną, rynkową ofertę cenową na realizację całości projektu.
- d. Będą w stanie zapewnić stosowne do oczekiwań zleceniodawcy administrowanie i zarządzanie projektem (lider projektu, zespół projektowy).

6. Kryterium wyboru:

- a. Cena – 60%
- b. Próbki kursów e-learningowych, portfolio zrealizowanych WWW – 40%

7. Termin składania ofert:

- a. Oferty należy przesłać do dnia 03.02.2010 roku na adres:
paulina.karlinska@weknowhow.pl
- b. Wszelkie pytania należy kierować paulina.karlinska@weknowhow.pl