

Zapytanie ofertowe

- 1. Przedmiotem zapytania jest przygotowanie i opracowanie elektronicznej platformy szkoleniowej, dwóch multimedialnych kursów oraz usługi utrzymania platformy i strony WWW projektu w ramach projektu „Strategia: Zachwycony klient” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.**

- 2. Termin realizacji:**
 - a. Etap I – grudzień 2009:
 - uruchomienie platformy w podstawowej funkcjonalności
 - b. Etap II – styczeń – luty 2010:
 - dwa kursy e-learning – styczeń-marzec 2010
 - pozostałe funkcjonalności platformy szkoleniowej zapewniające funkcjonowanie kursów e-learning

- 3. Zakres i specyfikacja systemu Nawigator**
 - a. System internetowy dostępny po autoryzacji dla wszystkich uczestników projektu – szacuje się około 900 użytkowników.
 - b. Platforma ma udostępniać informacje organizacyjne, kalendarz szkoleń, opisy i programy szkoleniowe, indywidualne ścieżki edukacyjne, interaktywny terminarz z zapisami na szkolenia, określanie profilu, definiowanie noclegów, posiłków. Powinna także umożliwiać udostępnianie szkoleń, raportowanie po stronie administracyjnej, profile podwładnych/przełożonych, grupowanie użytkowników, profil HR, wymianę komunikatów pocztą elektroniczną, wyświetlanie komunikatów, aktualności.
 - c. Narzędzie powinno być dostępne z sieci Internet z poziomu wskazanej przez Zleceniodawcę domeny internetowej.
 - d. Oferta powinna także zawierać wycenę zakupu domeny oraz serwera, a także wdrożenia, konfiguracji i instalacji rozwiązania.
 - e. Platforma powinna poprawnie działać w popularnych rynkowych przeglądarkach i zapewniać bezpieczeństwo przechowywanych informacji w systemie oraz zapewniać szyfrowany kanał podczas logowania.

- f. Od wykonawcy wymagać się będzie opracowania graficznego platformy, opracowania technicznego oraz utrzymania i aktualizowania go przez 23 miesiące.
- g. Wykonawca będzie świadczył pomoc techniczną dla użytkowników platformy szkoleniowej.
- h. Platforma powinna zawierać logotypy UE, PARP, PO KL zgodnie z Księgą wzorów materiałów promocyjno-informacyjnych Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
- i. Platforma powinna zawierać grafiki i logotypy beneficjenta. Główny layout i schemat graficzny opracowany z uwzględnieniem wytycznych beneficjenta (ewentualna Księga Tożsamości, logotypy).
- j. Platforma powinna oferować możliwość edycji treści na ekranach.
- k. Narzędzie ma umożliwiać udostępnienie elektronicznych szkoleń,
- l. Oferta powinna także przedstawiać koszty utrzymania strony WWW projektu przez okres 23 mc.

4. Zakres tematyczny kursów e-learningowych:

- a. „Zachwył klienta - poziom praktyka”. Jednogodzinne szkolenie e-learning zrealizowane w oparciu o typowe scenki sytuacyjne związane z obowiązkami klienta. Szkolenie zbudowane będzie w oparciu o materiały dostarczone przez zleceniodawcę.
- b. „Zachwył klienta – poziom eksperta”. Jednogodzinne szkolenie e-learning zrealizowane w oparciu o typowe scenki sytuacyjne związane z obowiązkami klienta. Szkolenie zbudowane będzie w oparciu o materiały dostarczone przez zleceniodawcę.

5. Specyfikacja techniczna kursów e-learningowych:

- a. Czas trwania kursów e-learningowych – każdy po 60 minut.
- b. Format i standard wykonania – SCORM 1.2
- c. Zawartość kursów: animacje, tekst, audio, grafika, multimedialne ćwiczenia.
- d. Każdy kurs powinien zawierać test sprawdzający wiedzę.
- e. Format końcowy kursu to Adobe Flash.
- f. Rekomendowane narzędzie autorskie do budowy kursu – Articulate 09.
- g. W przypadku opracowania modułów szkoleniowych w narzędziu innym niż Articulate Studio '09 wymagane będzie przekazanie licencji na narzędzie autorskie użyte do produkcji modułów szkoleniowych.
- h. Od wykonawcy wymagane będzie przekazanie wszystkich materiałów źródłowych wykorzystanych do stworzenia kursów w tym plików źródłowych samego kursu oraz plików źródłowych elementów użytych w kursach.

- i. Od wykonawcy wymagane będzie przekazanie wszelkich praw (prawa autorskie, prawa do wykorzystania wizerunku itp.) do wykorzystania wszystkich modułów e-learning na gruncie działalności szkoleniowej oraz promocyjnej.

6. Wybór oferenta. O zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy:

- a. Posiadają doświadczenie w produkcji witryn internetowych.
- b. Przedstawią atrakcyjną, rynkową ofertę cenową na realizację całości projektu.

7. Kryterium wyboru:

- a. Portfolio zrealizowanych witryn WWW – 50%
- b. Cena – 50%

8. Termin składania ofert:

- a. Oferty należy przesłać do dnia 15.12.2009 na adres:
paulina.karlinska@weknowhow.pl
- b. Wszelkie pytania należy kierować paulina.karlinska@weknowhow.pl