

**Zapytanie ofertowe przygotowania kursów e-learningowych w projekcie „Akademia Rozwoju RBPL”**

- 1. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie i zrealizowanie czterech multimedialnych kursów edukacyjnych w ramach projektu „Akademia Rozwoju RBPL”.**
- 2. Termin realizacji szkoleń: 2009**
- 3. Zakres tematyczny kursów e-learningowych:**
  - a. „ABC Zarządzania” – Zagadnienia związane z zarządzaniem
  - b. „Sandler Interaktywny” – Materiał zgodny z treścią szkoleń „Innowacyjne Techniki Sprzedaży” opartych o metodologię „Sandler Training”
  - c. „Budowanie długotrwałych relacji z klientem” – szkolenie z zasad budowania dobrych relacji oraz etycznego wymiaru budowania relacji w biznesie.
  - d. „Leadership” – Zagadnienia związane z zarządzaniem oraz przygotowaniem do szkolenia „Przywództwo w czasach kryzysu”.

Szczegółowe wytyczne dotyczące zakresu merytorycznego szkoleń przekazane zostaną po wybraniu firmy realizującej projekt.

**4. Specyfikacja techniczna kursów e-learningowych:**

- a. Czas trwania kursów e-learningowych – każdy po ok. 120 minut.
- b. Format i standard wykonania – SCORM 1.2
- c. Zawartość kursów: animacje, tekst, audio, grafika, multimedialne ćwiczenia.
- d. Każdy kurs powinien zawierać test sprawdzający wiedzę wraz z obsługą raportowania wyników do platformy szkoleniowej.
- e. Format końcowy kursu to Adobe Flash.
- f. Rekomendowane narzędzie autorskie do budowy kursu – Articulate 09.
- g. W przypadku opracowania modułów szkoleniowych w narzędziu innym niż Articulate Studio '09 wymagane będzie przekazanie Zleceniodawcy licencji na narzędzie autorskie użyte do produkcji modułów szkoleniowych.
- h. Od wykonawcy wymagane będzie przekazanie wszystkich materiałów źródłowych wykorzystanych do stworzenia kursów w tym plików

źródłowych samego kursu oraz plików źródłowych elementów użytych w kursach.

- i. Od wykonawcy wymagane będzie przekazanie wszelkich praw (prawa autorskie, prawa do wykorzystania wizerunku itp.) do wykorzystania wszystkich modułów e-learning na gruncie działalności szkoleniowej oraz promocyjnej.
- j. Od wykonawcy wymagane będzie zagwarantowanie osadzenia kursów na platformie e-learning.

**5. Wybór oferenta. O zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy (warunki konieczne oceniane na zasadzie „spełnia/nie spełnia” przed oceną według podanego niżej kryterium wyboru):**

- a. Posiadają i przedstawią odpowiednio udokumentowane doświadczenia w realizacji i zarządzaniu podobnymi projektami.
- b. Posiadają doświadczenie w produkcji witryn internetowych.
- c. Posiadają personel, kompetencje oraz środki techniczne umożliwiające realizację całości projektu.
- d. Przedstawią atrakcyjną, rynkową ofertę cenową na realizację całości projektu.
- e. Przedstawią atrakcyjne próbki kursów e-learning.
- f. Będą w stanie zapewnić stosowne do oczekiwań zleceniodawcy administrowanie i zarządzanie projektem (lider projektu, zespół projektowy).

**6. Kryterium wyboru:**

- a. Cena – 100%

**7. Termin składania ofert:**

- a. Oferty należy przesłać do dnia 23.11.2009 roku na adres:  
michal.zaborek@weknowhow.pl
- b. Wszelkie pytania należy kierować michal.lesiowski@weknowhow.pl