

# Kreatywne rozwiązywanie problemów

## Szkolenie otwarte ONLINE

### Cele szkolenia

Uczestnicy po zakończeniu szkolenia:

- rozumieją czym jest innowacja i jakie czynniki wpływają na tworzenie innowacyjnych rozwiązań
- posiadają umiejętność korzystania z zestawu technik pomagających:
  - dokonać analizy problemu
  - wymyślić niestandardowe rozwiązania
  - wyselekcjonować i ocenić najlepsze rozwiązania zgodnie z najistotniejszymi kryteriami
- wiedzą, jaka jest ich naturalna rola oraz jaki jest ich wkład w proces tworzenia nowych rozwiązań
- potrafią skutecznie „sprzedawać” pomysły w organizacji

Program rozwojowy przygotowany jest w odpowiedzi na potrzeby zdalnego uczenia się. Pozwala poznać i przećwiczyć narzędzia.

### Stosowane metody:

- Szkolenie poprzedzone jest zadaniem przedszkoleniowym - uczestnicy na pytanie o innowację wszechczasów, uzasadniają swój wybór a wnioski zapisują w specjalnie przygotowanym szablonie. Trzy 4,5-godzinne warsztaty w wirtualnej klasie w bezpośredniej interakcji z trenerem - zapewniają one uczestnikom różnorodne i angażujące doświadczenie. Obejmują między innymi: stałą interakcję i dyskusję, ćwiczenia indywidualne oraz zajęcia w grupach w wirtualnych pokojach
- Materiały elektroniczne - uczestnicy korzystają z nich podczas sesji wirtualnych

### Profil uczestnika

Menedżerowie i pracownicy, których praca w dużym stopniu zależy od umiejętności innowacyjnego myślenia. Zespoły/grupy projektowe w organizacji, od których wymagana jest innowacyjność, poszukujące inspiracji do odkrywania nowych obszarów rozwoju, wyjścia poza utarte w organizacji schematy myślenia

### Korzyści dla uczestnika

Po zakończonym szkoleniu uczestnicy:

- potrafią spojrzeć na problemy/wyzwania biznesowe od innej strony i poszukać dla nich kreatywnych rozwiązań
- znają zasady pomagające współtworzyć rozwiązania
- posiadają umiejętność korzystania z zestawu technik wspomagających:
  - analizy problemu
  - znalezienia nowej perspektywy
  - wygenerowania niestandardowego rozwiązania

- wyselekcjonowania i oceny najlepszego rozwiązania zgodnie z najistotniejszymi kryteriami
- potrafią skutecznie „sprzedawać” pomysły w organizacji
- wiedzą co ma wpływ na proces tworzenia nowych rozwiązań, znają ewentualne bariery i sposoby ich pokonywania

## Narzędzie

Zoom (interaktywne sesje wirtualne z trenerem)

## Liczebność grupy:

6 - 12 osób

## Czas trwania:

3 sesje po 4,5 godziny

## Miejsce:

- online, platforma ZOOM

## Koszt uczestnictwa: 2 300\* PLN za osobę (+23% VAT)

\* Założenia:

- Powyższa kwota jest kwotą netto i zostanie powiększona o podatek VAT
- Powyższa kwota zawiera koszty uczestnictwa w programie, materiałów dydaktycznych i sprzętu konferencyjnego

## Zawartość szkolenia

### Innowacja vs kreatywność

- Czym jest innowacja?
- Czym jest kreatywność?
- Jakie czynniki muszą być spełnione, aby pomysły mógł zyskać miano innowacji przełomowej?

### Kreatywność indywidualna

- 6 umiejętności ludzi myślących kreatywnie.
- Jak pokonywać bariery w procesie tworzenia innowacji?

### Role w procesie innowacji

- Moje mocne strony w procesie tworzenia nowych rozwiązań.

- Budowanie innowacyjnych zespołów – współpraca jakimi innymi rolami w procesie da efekt największej synergii.

#### **Techniki analizowania problemów**

- Model ryby
- Model Speedboard
- Drzewo Problemów
- 5 W's

#### **Techniki poszukiwania rozwiązań**

- Techniki wyjścia od problemu np. metaplan, kwiat lotosu, Image-ination
- Techniki omijania muru braku pomysłów np. łamanie założeń, mission impossible.
- Techniki „uderzenia z flanki” np. SCAMPER, trendy.

#### **Ocena rozwiązań**

- Technika ZWI
- Macierz Now, Wow, How?
- Test NUF
- Tabela decyzyjna

#### **Kultura innowacji**

- Przykłady organizacji, których kultura organizacyjna jest mocno ukierunkowana na innowacyjność
- Trendy w biznesie i ich wpływ na klimat tworzenia nowych rozwiązań
- Jak sprzedawać pomysły w organizacji?

#### **Podsumowanie**

- Plan działania
- Pierwszy krok po szkoleniu