

Szkolenie otwarte

Kreatywne rozwiązywanie problemów

E-learning w szkoleniach otwartych

W House of Skills szczególną wagę przywiązujemy do skuteczności procesu nauczania i utrwalania jego efektów. Wiele z naszych szkoleń otwartych wzbogaciliśmy specjalnymi modułami e-learningowymi. E-szkolenie stanowi uzupełnienie właściwego szkolenia otwartego. Aby skorzystać z e-szkolenia wystarczy komputer z dostępem do Internetu. Każda z osób, zgłoszonych na szkolenie otwarte otrzyma po realizacji warsztatu dostęp (link, login i hasło) do e-szkolenia.

Opis szkolenia

Cele szkolenia:

Po szkoleniu Uczestnicy:

- Rozumieją czym jest innowacja i jakie czynniki wpływają na tworzenie innowacyjnych rozwiązań.
- Posiadają możliwość korzystania z zestawu technik pomagających:
 - dokonać analizy problemu,
 - wymyślić niestandardowe rozwiązania, wyselekcjonować i ocenić najlepsze rozwiązania zgodnie z najistotniejszymi kryteriami.
- Wiedzą jaka jest ich naturalna rola, jaki jest ich wkład w proces tworzenia nowych rozwiązań.
- Potrafią skutecznie sprzedawać pomysły w organizacji.

Profil uczestnika:

Menedżerowie i pracownicy, których praca w dużym stopniu zależy od umiejętności innowacyjnego myślenia. Zespoły/grupy projektowe w organizacji, od których wymagana jest innowacyjność, poszukujące inspiracji do poszukiwania nowych obszarów rozwoju, wyjścia poza utarte w organizacji schematy myślenia.

Korzyści dla uczestnika:

- Dzięki szkoleniu uczestnicy:
- Potrafią spojrzeć na problemy/wyzwania biznesowe od innej strony i poszukać do nich kreatywnych rozwiązań.
- Znają zasady pomagające współtworzyć rozwiązania.
- Posiadają możliwość korzystania z zestawu technik pomagających:
 - dokonać analizy problemu,

- spojrzeć na problem z innej perspektywy,
- wygenerować niestandardowe rozwiązania,
- wyselekcjonować i ocenić najlepsze rozwiązania zgodnie z najistotniejszymi kryteriami.
- Znać swoje rolę w procesie tworzenia nowych rozwiązań.
- Posiadają umiejętność skutecznego sprzedawania pomysłów w organizacji.
- Wiedzą co ma wpływ na proces tworzenia nowych rozwiązań, znają ewentualne bariery i sposoby ich pokonywania.

Stosowane metody: prace warsztatowe nad konkretnymi problemami, analiza przypadków, analiza trendów biznesowych, ćwiczenia indywidualne, praca w zespołach, dyskusje, inspiracja (teoria) poparta licznymi przykładami z życia, rysowanie i graficzna ilustracja myśli.

Trenerzy: Alicja Firsowicz-Madej, Małgorzata Olszanowska, Monika Jakubowicz

Liczebność grupy: 8 - 15 osób

Czas trwania: 2 dni (9:00-17:00)

Miejsce: Warszawa

Koszt uczestnictwa (2 dni szkolenia): 2 600* PLN za osobę (+23% VAT)

* Założenia:

- Powyższa kwota jest kwotą netto i zostanie powiększona o podatek VAT.
- Powyższa kwota zawiera koszty uczestnictwa w programie, materiałów dydaktycznych, sali szkoleniowej i sprzętu konferencyjnego, obiadu i przerw kawowych dla uczestników.
- Powyższa kwota nie zawiera kosztów transportu uczestników na miejsce szkolenia i ich zakwaterowania w przypadkach kiedy jest to konieczne.
- Podana powyżej kwota obowiązuje do końca 2018 roku. Po tym terminie może ulec zmianie.

Zawartość szkolenia

Innowacja vs kreatywność

- Czym jest innowacja?
- Czym jest kreatywność?
- Jakie czynniki muszą być spełnione, aby pomysły mógł zyskać miano innowacji przełomowej?

Kreatywność indywidualna

- 6 umiejętności ludzi myślących kreatywnie.
- Jak pokonywać bariery w procesie tworzenia innowacji?

Role w procesie innowacji

- Moje mocne strony w procesie tworzenia nowych rozwiązań.
- Budowanie innowacyjnych zespołów – współpraca jakimi innymi rolami w procesie da efekt największej synergii.

Techniki analizowania problemów

- Model ryby
- Model Speedboard
- Drzewo Problemów
- 5 W's

Techniki poszukiwania rozwiązań

- Techniki wyjścia od problemu np. metaplan, kwiat lotosu, Image-ination.
- Techniki omijania muru braku pomysłów np. łamanie założeń, mission impossible.
- Techniki „uderzenia z flanki” np. SCAMPER, trendy.

Ocena rozwiązań

- Technika ZWI
- Macierz Now, Wow, How?
- Test NUF
- Tabela decyzyjna

Kultura innowacji

- Przykłady organizacji, których kultura organizacyjna jest mocno ukierunkowana na innowacyjność.
- Trendy w biznesie i ich wpływ na klimat tworzenia nowych rozwiązań.
- Jak sprzedawać pomysły w organizacji?

Podsumowanie

- Plan działania
- Pierwszy krok po szkoleniu