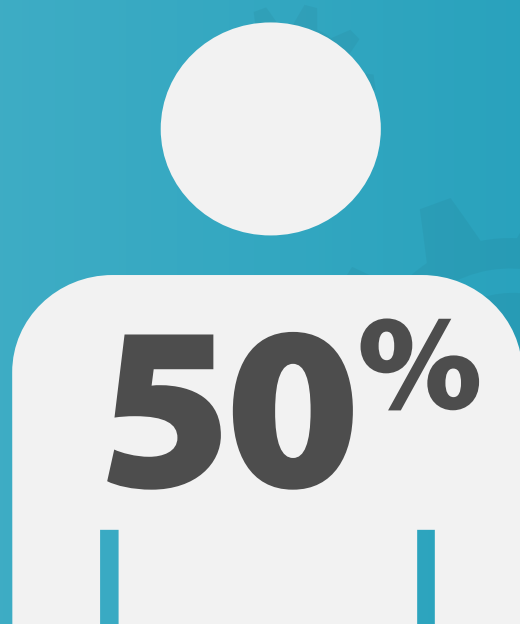




73% firm uznaje coaching za nieodzowny składnik umiejętności przywódczych

jednak zaledwie... **5%** firm twierdzi, że przeszkoliło swoich menedżerów w zakresie coachingu



Prawie 50% menedżerów poświęca mniej niż 10% swojego czasu na coaching swoich pracowników
To stanowczo za mało, aby osiągnąć sukces

Menedżerowie stosujący coaching wpływają na:
w wyższy poziom zaufania • pozytywne perspektywy
• mniejszą rotację pracowników
• lepsze wyniki • wyższe zaangażowanie

Zadbaj, aby menedżerowie w Twojej firmie posiadali umiejętności pozwalające im zostać dobrymi coachami!

